

観光基盤の発展がオマーンの成長	Tourism infrastructure development drives growth in Oman
-----------------	---

目次	Index
はじめに	Introduction
1. 組織と監督	1. Organization and supervision
2. 戦略	2. Strategy
3. ホテルの基盤	3. Foundation of Hotel
4. 業務観光（ビジネスツーリズム）	4. Foundation of Hotel
5. エコツーリズム	5. Ecotourism
6. マーケティング	6. Marketing
7. 展望	7. Outlook

本レポートは、Oxford Business Group の報告書「Tourism infrastructure development drives growth in Oman」の情報を一部参考にしていきます。	This report uses information from Oxford Business Group report “Tourism infrastructure development drives growth in Oman”.
---	--

はじめに	Introduction
<p>オマーン国家構想 2040 は観光を重要な経済分野と位置づけており、政府は官民投資を通じて観光業の強化を進めています。観光分野は過去 10 年で着実に成長し、新型コロナウイルス感染症の影響からも回復し、訪問者数はほぼ 2019 年の水準に戻っています。</p> <p>政府は観光の持続的な発展を図るため、国立公園の新設や地域共同体の参加を重視し、中小企業の参入を促すことで地域経済の活性化を目指しています。オマーンは炭化水素依存からの脱却を進めており、その中で観光分野がさらに重要な役割を担うと見込まれています。</p>	<p>Oman National Vision 2040 places tourism as a major economic priority. Government aims to strengthen tourism through public and private investment. Tourism sector has grown steadily during past decade and has recovered after Covid 19. Visitor numbers are now close to 2019 levels.</p> <p>Oman focuses on community based development to expand this sector in a sustainable way, creating more national parks and supporting participation from small and medium sized enterprises. As Oman diversifies its economy beyond hydrocarbons, tourism is expected to gain an important role.</p>

1. 組織と監督	1. Organization and supervision
-----------------	--

<p>観光分野には複数の官庁が関係していますが、中心となるのは文化遺産・観光省(وزارة التراث والسياحة)(MoHT)です。MoHT は観光政策の策定と実施を担当しています。</p> <p>オマーン観光開発会社(الشركة العمانية للتنمية السياحية)(OMRAN)は、国内の観光基盤の多くを所有し、開発を行っています。OMRAN は複数の宿泊施設、自然景観地、歴史・文化遺産地を運営しており、国内外への観光振興も担っています。また、商務産業投資促進省(وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار)(MCIIP)と連携し、民間部門からの観光投資の拡大を図っています。</p>	<p>Many public agencies are involved in tourism, and Ministry of Cultural Heritage and Tourism (وزارة التراث و السياحة) (MoHT) is responsible for planning and applying tourism laws in Oman. Oman Tourism Development Company (الشركة العمانية للتنمية السياحية) (OMRAN Group) (عمران) owns and develops most tourism assets in Oman. These assets include hotels, natural sites, and heritage areas. OMRAN Group also promotes tourism industry inside and outside Oman. It works closely with Ministry of Commerce, Industry and Investment Promotion (وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار) (MCIIP) to expand private investment in tourism.</p>
<p>オマーン国家構想 2040 では、観光分野への累計投資額を 2040 年までに 510 億ドルとし、そのうち最大 90%を民間投資でまかなう計画です。</p> <p>MoHT は 360 の観光事業に 59 億ドルを投資する予定です。</p> <p>国家計画は持続可能な観光の実現と、首都マスカット(مسقط)だけに依存しない新たな観光地の創出を重視しています。政府は宿泊施設、保養地、自然保護区、歴史遺跡、文化遺産への投資を通じて、観光地の多様化を実現しようとしています。</p>	<p>Oman National Vision 2040 calls for USD 51 billion in tourism investment by 2040, with up to 90 percent expected from private sector. MoHT plans to invest USD 5.9 billion in 360 tourism projects. This development approach highlights sustainable tourism and creation of new destinations outside Capital Muscat (مسقط). Government supports these goals through investment in hotels, recreation areas, nature reserves, historical sites, and cultural heritage.</p>

<p>2. 戦略</p>	<p>2. Strategy</p>
<p>政府は文化戦略 2021–2040 のもとで、オマーンを独自性を持つ主要な文化目的地として確立することを目指しています。文化遺産・観光省(وزارة التراث والسياحة)(MoHT)は、2016 年に国家観光戦略 NTS 2040 を策定し、国家構想 2040 の実施を観光分野のあらゆる段階で支えています。</p> <p>MoHT は 2040 年までに 50 万人以上の雇用を創出し、国内外の観光客数を 2015 年の 260 万人から 1170 万人へ増やすことを目標としています。また、2025 年までに 25 の歴史的建造物への民間投</p>	<p>Under Cultural Strategy 2021–2040, Oman aims to build a strong cultural identity and position Oman as a major cultural destination. Ministry of Cultural Heritage and Tourism (وزارة التراث و السياحة) (MoHT) created National Tourism Strategy (NTS 2040) in 2016 to support practical application of Oman National Vision 2040 within tourism sector. By 2040, MoHT aims to create more than 500,000 jobs and increase number of domestic and international visitors to 11.7 million, compared with</p>

<p>資を誘致する方針で、2024 年末時点ではバフラ 砦開発(تطوير مشروع واحة وقلعة بهلاء)を含む 12 件の投資契約を締結しています。</p>	<p>2.6 million in 2015. MoHT also aims to attract private funding for 25 historic buildings by 2025. By end of 2024, MoHT had signed 12 investment agreements, including Bahla Fort Development (تطوير مشروع واحة وقلعة بهلاء).</p>
<p>オマーンには多様な文化施設があり、観光地の開発や宣伝に多くの投資機会があります。これらの計画は国家観光戦略 NTS 2040 および文化戦略 2021-2040 のもとで実現が期待されています。空港利用者数は、2024 年 12 月の 1450 万人から 2040 年に 5000 万人へ増加すると見込まれています。MoHT は国内に 6 つの新空港を整備し、国内空港数を 13 に増やし、2040 年時点で年間 5000 万人の旅客を支える体制を整える計画です。こうした取り組みは、国家観光戦略 2040 が掲げる「訪問者のマスカット(مسقط)以外への移動促進」という目的に沿ったものです。</p>	<p>Oman has many cultural institutions and many opportunities for investment in potential tourist attractions. These goals are expected to be achieved under National Tourism Strategy 2040 and Cultural Strategy 2021–2040. Passenger traffic at Oman airports is expected to reach 50 million by 2040, compared with 14.5 million in December 2024. MoHT plans to build six new airports in Oman, raising total airport count to 13 and supporting expected annual passenger volume of 50 million by 2040. This plan aims to guide visitors toward destinations outside Capital Muscat (مسقط), matching goals of NTS 2040.</p>
<p>宿泊施設については、マスカットの宿泊比率は現在の 53%から 2040 年には 30.8%へ低下する見込みです。これは、MoHT と民間企業が全国 14 か所の一体型観光資源へ投資を進めているためです。一方、ドファール(ظفار)の宿泊施設比率は 12.6%から 23.8%へ上昇すると予測されています。MoHT は宿泊業と不動産の開発に約 114 億ドルを投じ、オマーン全土で新たな観光地の整備を進めています。この開発には、マスカット、ドファール、アル=シャルキーヤ南部(جنوب الشرقية)、アル=バーティナ南部(جنوب الباطنة)、ムサンダム(مسندم)などで、16500 室以上のホテル客室と 42500 戸の住宅が建設される計画が含まれます。</p>	<p>As MoHT and private companies invest in 14 integrated tourism resources, Muscat accommodation share may fall from 53 percent to 30.8 percent by 2040. At same time, Dhofar (ظفار) share may rise from 12.6 percent to 23.8 percent. MoHT plans to invest USD 11.4 billion in hospitality and real estate to support development of new tourism regions across Oman. This investment supports construction of more than 16,500 hotel rooms and 42,500 housing units across Muscat (مسقط), Dhofar (ظفار), Al Sharqiyah South (جنوب الشرقية), Al Batina South (جنوب الباطنة), Musandam (مسندم), and other areas.</p>
<p>政府は、ゴルフ場、港湾、飲食施設、商店などを備えた統合観光複合施設の開発に力を入れています。また、105 か国への査証免除措置の拡大によ</p>	<p>MoHT also focuses on integrated tourism complexes with facilities such as golf courses, seaports, restaurants, cafés, and shops.</p>

<p>り、余暇・業務いずれの観光客数も増加すると期待されています。さらに、GCC は 2023 年 5 月に欧州シェンゲン協定に近い制度を承認し、湾岸地域内を自由に移動できる査証を導入する予定です。この制度は 2025 年初頭の開始が見込まれています。</p> <p>2023 年の観光関連雇用者は約 142300 人で、全雇用の 6.6% を占めています。MoHT は 2040 年までに観光分野の直接・間接雇用を 535574 人にまで増やすことを目標としています。</p>	<p>Expansion of visa free entry to 105 countries may increase leisure and business travel. In May 2023, GCC approved a unified visa modeled on Schengen visa, allowing travelers to move freely across Gulf region. Launch is planned for early 2025.</p> <p>Tourism related employment in 2023 reached about 142,300 people, or 6.6 percent of total employment. MoHT aims to create 535,574 direct and indirect jobs in tourism sector by 2040.</p>
---	---

<h3>3. ホテルの基盤</h3>	<h3>3. Foundation of Hotel</h3>
<p>政府の国家観光戦略 2040 や、全国の観光地への資金増加を受けて、オマーンのおもてなし分野への関心が高まっています。ホテル数の増加には、文化遺産・観光省が首都マスカットを越えて部門別に観光地を拡大する中で、新しい観光地のホテルや保養地が多様に展開されていることが含まれます。まだあまり知られていない地域への民間投資の増加は、訪問者がオマーンに滞在する時間を長くし、地域経済の活性化や地域基盤の改善、雇用創出につながることが期待されています。</p> <p>国家観光戦略 2040 の一環として、文化遺産・観光省は戦略の目標年までに客室数を約 80,000 室に増やすことを目指しており、その中には 33,373 室のホテル客室、29,287 室の別荘風客室(vacation home rooms)、17,262 室の統合観光複合客室(integrated tourism complex rooms)が含まれています。</p>	<p>Oman's National Tourism Strategy 2040 and increased investment in tourist locations across Oman have created strong interest in hospitality sector. Many hotels and resorts are appearing in new destinations as Ministry of Cultural Heritage and Tourism (وزارة التراث و السياحة) (MoHT) encourages expansion beyond Capital Muscat (مسقط). Growing private investment in lesser known regions is expected to increase visitor stay time, support local economies, improve regional infrastructure, and create more jobs.</p> <p>As part of NTS 2040, MoHT aims to raise total hotel room supply to about 80,000 by 2040. This plan includes 33,373 hotel rooms, 29,287 vacation home rooms, and 17,262 rooms in integrated tourism complexes.</p>
<p>オマーン観光開発会社はホテル分野で重要な役割を果たしており、管理する物件の 37% がドファール(ظفار)、34% がマスカット(مسقط)、11% がアル＝シャルキヤ(الشرقية)とアル＝ウスタ(الوسطى)、10% がアル＝バティナ(الباطنة)、6% がムサンダム(مسندم)、2% がアル＝ダーキリヤ(الداخلية)にあります。グループは合計 24 のホテルと保養地、3,800</p>	<p>Oman tourism developers play a significant role in hotel sector, with 37% of properties under management in Dhofar(ظفار). being 34% in Muscat (مسقط), and 11% in Al Sharqiyah (الشرقية) and Al Usta (الوسطى), and 10% in Al Batina (الباطنة), and 6% in Musandam (مسندم) and 2% in Al Dhaqiriyah (الداخلية). OMRAN manages 24 hotels</p>

<p>室のホテルを管理しています。また、業務観光分野にも大きく貢献しており、マスカットのオマーン大規模国際会議・展示場(Oman Convention and Exhibition Centre)(OCEC)を会議や催し物のために整備しました。</p>	<p>and resorts with a total of 3,800 rooms. It also supports business tourism by operating Oman Convention and Exhibition Centre (OCEC) in Muscat, which hosts meetings and events.</p>
<p>これに合わせて、国際的な大手ホテルチェーンの進出、拡張、新規開発が相次いでいます。オマーン国家構想 2040 および国家観光戦略(NTS 2040)の一環として、文化遺産・観光省は国内各地で複数の新しい一体化観光資源（観光クラスター）を開発し、訪問者がマスカットを越えて旅を広げることを促す計画です。これらの目的地には、海辺、自然保護区、歴史的な名所、その他の施設がある地域が含まれます。文化遺産・観光省はこれらの施設の開発に公的資金を投じ、ホテル基盤やレジャー施設の整備に民間投資を誘致する方針です。</p>	<p>Major international hotel chains are also expanding and opening new locations across Oman. Under Oman National Vision 2040 and National Tourism Strategy 2040, MoHT has developed several integrated tourism resources across Oman to guide visitors beyond Muscat. These destinations include seaside areas, nature reserves, historical sites, and other leisure zones. MoHT plans to use public investment to develop core facilities and attract private investment for hotels and recreation services.</p>
<p>2024年2月、文化遺産・観光省はオマーン北東部のジャバル・アル＝アフダル山地(الجبيل الأخضر)に、24億ドル規模の山岳観光地を建設する計画を発表しました。高地スポーツ訓練センター、円形劇場、博物館、公園や公共空間などの観光基盤が整備されます。標高2,400メートルに位置し、この地域は一年を通して温暖で、平均気温は22°Cです。カナダのエンジニアリング・調達・建設会社アトキンス・レアリス(AtkinsRéalis)が開発したこの新しい目的地には、2,527戸の住宅、2,000室のホテル客室、そしてザ・ヴェッセル(The Vessel)という健康と良好な暮らし（ウェルネス）をテーマにした村が含まれます。開発業者は地域社会と協力し、環境の持続可能性を重視し、再生可能エネルギーのみで運営することで温室効果ガス排出ゼロを目指しています。この事業は、保養地の85%を歩行者専用とし、光害を最小限に抑えるなどの取り組みを通じて、近隣の国立景観保護区の生態系を守ることを目指しています。また、</p>	<p>In February 2024, MoHT announced a USD 2.4 billion development plan for a mountainous destination in Jabal Al Ahdar (الجبيل الأخضر) in northeastern Oman. Plans include high altitude sports training centers, amphitheatres, museums, parks, and public areas. This region sits at 2,400 meters and remains warm throughout year with an average temperature of 22°C. Canadian company Atkins Réalis developed this project, which includes 2,527 homes, 2,000 hotel rooms, and a wellness village named "The Vessel." Developers aim for zero greenhouse gas emissions by working with local communities, prioritizing environmental sustainability, and using only renewable energy. Project design protects nearby national landscape reserves by keeping 85 percent of recreation area pedestrian only and reducing light pollution. It also includes a</p>

<p>国内外の研究・開発のための生物多様性センターも設けられます。</p>	<p>biodiversity center for research and environmental studies.</p>
<p>2024年5月、フランスの旅行・観光事業者クラブ・メッド(Club Med)は、オマーン北部のムサンダム(مسندم)県を中東で初めての開発地として選びました。地域全体に6つの保養地を建設する計画の一環として、クラブ・メッドはロイヤル・コート・アフェアーズ(Royal Court Affairs)およびオマーン観光開発会社と提携し、1億ドル以上を投資してムサンダム事業を進めます。保養地は25万平方メートルにおよび、そのうち600メートルはプライベートビーチです。開発はオマーン国家構想2040に沿って持続可能性を重視しており、2028年の操業開始が予定されています。</p>	<p>In May 2024, French tourism company Club Med selected Musandam (مسندم) in northern Oman as its first development site in Middle East. As part of a project to build six resorts across this region, Club Med will work with Royal Court Affairs and OMRAN Group to develop Musandam resort with more than USD 100 million in investment. Planned resort covers 250,000 square meters, including 600 meters of private coastline. Development follows Oman National Vision 2040 and aims to open in 2028 with a strong focus on sustainability.</p>

<p>4. 業務観光（ビジネスツーリズム）</p>	<p>4. Foundation of Hotel</p>
<p>オマーンは観光戦略の一環として、観光サービスの拡充と新しい観光地の整備を進めています。観光サービスの幅が広がることで、地域社会の参加が促され、訪問者が文化遺産に触れる機会も増えます。さらに、アラブ首長国連邦(الإمارات العربية المتحدة)やカタール(دولة قطر)など近隣のGCC諸国の動きを参考にしながら、業務観光の誘致にも力を入れています。</p> <p>2016年10月に開設された大規模国際会議・展示複合会場(Oman Convention and Exhibition Centre) (OCEC)では、2023年に120万人以上が来場し、215件の催し物が開催されました。これには会議、研修旅行、国際会議、展示会など多様な形式が含まれています。2024年にも14の主要な地域・国際催事が行われ、地域経済に大きく貢献しました。</p> <p>OCECはオマーン空港や関係機関と連携し、国内の業務観光の発展を後押ししています。国家構想2040の目標に沿って、この分野の成長と発展に</p>	<p>As part of its tourism strategy, Oman aims to expand tourism services and develop new destinations across Oman. Expanded services encourage local participation and give visitors more chances to experience cultural heritage.</p> <p>Oman also follows steps of nearby GCC countries such as United Arab Emirates (الإمارات العربية المتحدة) and Qatar (دولة قطر) to attract more business tourists.</p> <p>Oman Convention and Exhibition Centre (OCEC), opened in October 2016, attracted more than 1.2 million visitors in 2023 and hosted 215 events. These events included, meetings, incentives (business trips), conferences and exhibitions (MICE). In 2024, 14 major regional and international events were held, bringing strong support to local economy.</p> <p>OCEC works with Oman Airports and other partners to promote business tourism in Oman. This organization continues sector development in</p>

<p>取り組んでおり、デジタル化と持続可能性への投資を進めています。</p>	<p>line with Oman National Initiative 2040 and aims to invest in digitalization and sustainability.</p>
--	---

<p>5. エコツーリズム</p>	<p>5. Ecotourism</p>
<p>国家観光戦略 2040 は、持続可能な観光の重要性を強調しており、これはさまざまな事業に反映されています。文化遺産・観光省(وزارة التراث والسياحة)(MoHT)は、環境庁(هيئة البيئة - عمان)と協力し、エコツーリズムの推進に向けて 9 つの新しい自然保護区を整備しています。2024 年 4 月時点で、国内には 30 か所の自然保護区が存在し、2023 年の最初の 9 か月間には 46934 人が訪れました。</p>	<p>NTS 2040 highlights importance of sustainable tourism, and this focus appears in many projects. Ministry of Heritage and Tourism (MoHT) works with Environment Agency (هيئة البيئة - عمان) to establish nine new nature reserves to promote eco-tourism in Oman. As of April 2024, Oman has 30 nature reserves, attracting 46,934 visitors in first nine months of 2023.</p>
<p>自然保護区は生物多様性の保全に加え、オマーンをエコツーリズムの目的地として高めることが期待されています。バルカにある野生生物リハビリテーション・繁殖センター(مركز تأهيل وإكثار الحياة)では 2746 頭の野生動物と鳥類を飼育しています。</p> <p>また、アル＝ウスタ野生生物保護区(محمية الوسطى للحياة البرية)ではアラビアンオリックス(المهاة العربية)の再導入事業が進められています。この保護区は 2824 km²の広さがあり、現在は約 900 頭のアラビアンオリックス、1140 頭のサンドガゼル(غزال سعودي)、140 頭のアラビアンガゼル(أعفر)が息しています。</p>	<p>In addition to protecting biodiversity, MoHT hopes these reserves will strengthen Oman as an eco-tourism destination and support national economy. Wildlife Rehabilitation and Breeding Centre in Barka (مركز تأهيل وإكثار الحياة الفطرية في بركاء) is home to 2,746 wild animals and birds.</p> <p>Arabian Oryx Reintroduction Project (محمية المهاة العربية) in Al Usta Wildlife Sanctuary (محمية الوسطى للحياة البرية) continues its work to reintroduce Arabian oryx into natural habitat since 1970s. This reserve covers 2,824 km² and is home to about 900 Arabian oryx (مهاة عربية), and 1,140 sand gazelles (غزال سعودي), and also 140 Arabian gazelles (أعفر).</p>
<p>エコツーリズムの拡大とともに、MoHT は体験型の冒険観光の整備も進めています。国内では、滑降索道 (ジップライン)、索道 (ケーブルカー)、遊歩道など 40 以上の事業が進行しています。MoHT は、自然の泉や滝で知られるワディ・バニー・カーリド(وادي بني خالد)やワディ・アル＝アルビエーン(وادي الأربعين)などの山岳地帯について、訪問者がより安全に訪れられるよう整備を進めています。</p>	<p>Along with ecotourism growth, MoHT develops experiential adventure tourism, including ziplines, cable cars, and walking trails. More than 40 projects are in progress. MoHT plans to improve access to mountain areas such as Wadi Bani Khalid (وادي بني خالد) and Wadi Al Arbeieen (وادي الأربعين), known for natural springs and waterfalls.</p>

<p>また、洞窟観光も推進しており、文化遺産・観光省は特定の企業への洞窟探検の観光許可を出す予定です。さらに、MoHT は海上観光を発展させるため民間投資の誘致も進めており、パンデミック前に最高値を記録した 28 万人を超える海上観光客の受け入れを目指しています。運輸・通信・情報技術省(وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات)と協力し、ヨット観光への投資が可能な沿岸部の特定も進めています。</p>	<p>Cave tourism is also expanding. MoHT plans to approve cave-exploration licenses for selected companies. MoHT also encourages private investment to improve cruise tourism, aiming to exceed pre-pandemic peak of 280,000 cruise visitors. In cooperation with Ministry of Transport, Communications and Information Technology (وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات), MoHT identifies coastal areas suitable for yacht tourism investment.</p>
--	---

<p>6. マーケティング</p>	<p>6. Marketing</p>
<p>オマーン観光開発会社(الشركة العمانية للتنمية السياحية)(OMRAN)は国内の観光振興を担当しており、2024 年 11 月には 2024 年から 2028 年の間に 50 億ドルを戦略的観光事業へ投資する計画を発表しました。</p> <p>OMRAN は観光促進活動に力を入れており、オンライン予約と情報提供を行う「Visit Oman」の運営などによって、観光市場に約 20 億ドルの収益をもたらしています。このサイトでは、訪問者が旅行を予約したり、観光事業者とつながることができます。</p>	<p>OMRAN Group leads tourism promotion in Oman. In November 2024, OMRAN announced a plan to invest USD 5 billion between 2024 and 2028 in strategic tourism projects that support economic growth and diversification.</p> <p>OMRAN supports tourism promotion through its online platform "Visit Oman," which offers booking services and connects visitors with tourism partners. This platform has generated about USD 2 billion for Oman tourism market.</p>
<p>OMRAN は水上観光、スポーツ観光、文化観光などの新しい観光市場の開拓を進めています。事業にはマリナ・バンドル・アル＝ロウダ(مارينا بندر الروضة)での水上体験活動、そして世界的な帆船競技を通じてオマーンを紹介するオマーン・セイル(Oman Sail)があります。</p>	<p>OMRAN promotes new tourism segments such as water tourism, sports tourism, and cultural tourism. Projects include Marina Bandar Al Rowdha (مارينا بندر الروضة), which offers water sports, and Oman Sail, which presents Oman in international sailing events.</p>
<p>OMRAN が保有する歴史・文化遺産には、ニズワ砦(قلعة نزوى)、アル＝フータ洞窟(كهف الهوتة)、ハラト・アル＝ビラー(حارة البلاد)の歴史地区、そして世界最大級の洞窟として知られるマジリス・アル＝ジン洞窟(كهف مجلس الجن)などがあります。</p>	<p>OMRAN also manages major historical and cultural attractions such as Nizwa Fort (قلعة نزوى), Al Huta Cave (كهف الهوتة), Harat Al Billar (حارة البلاد), and Majlis Al Jin Cave (كهف مجلس الجن), known for having one of largest cave chambers in world.</p>

<p>OMRAN は全国の中小企業との協力にも注力し、地域の観光ビジネスを支えています。これにより、地方共同体が観光活動に参加しやすくなり、農村部の人びとが技能を身につけ収入を得る機会が増えています。</p>	<p>OMRAN works closely with small and medium-sized enterprises across Oman to strengthen regional tourism businesses. This cooperation helps local communities join tourism activities and gives people in rural areas more chances to gain skills and income.</p>
--	--

<p>7. 展望</p>	<p>7. Outlook</p>
<p>近年、オマーンの観光分野は国の国内総生産 (GDP)への貢献度を高めており、今後数十年でさらに拡大する見込みです。国家観光戦略 2040 は観光を通じた経済多様化の推進を重視しており、マスカット以外の地域における持続的な観光地の整備と、公的・民間投資の拡大によって支えられています。</p> <p>レジャー観光と業務観光のどちらも成長しており、新しい観光市場の開拓によってさらなる成長が期待されています。また、全国各地でホテルや保養地が新設されており、歴史的な名所、体験型冒険観光、自然保護区への投資が進むことで、多様な観光層を呼び込み、滞在期間の延長につながるとみられています。</p>	<p>Oman's tourism sector is now a strong contributor to national GDP and is expected to grow further in coming decades. NTS 2040 promotes economic diversification through tourism, supported by new sustainable destinations outside Muscat and growing public and private investment.</p> <p>Both leisure tourism and business tourism continue to grow, showing strong potential for new markets. New hotels and resorts across Oman, along with investment in historical sites, adventure tourism areas, and nature reserves, help attract new groups of visitors and extend length of stay.</p>