

7.2 スポーツ経済	7.2 Sports Economy
 King Abdullah Sports City (A Catalyst for Sports-Led Economic Development), Feb 10 2025, Arab News	 King Salman Stadium Scheduled for Completion in 2029, Nov 22 2024, Coliseum News
アラビア半島のスポーツ経済は、この 20 年間で大きく拡大してきました。かつては主に国内レクリエーションに重点を置いていた比較的限定的なセクターが、経済多様化戦略を構成する重要な要素の一つとなっています。 今日、スポーツは、観光、ホスピタリティ、建設、交通、メディア、小売、不動産、技術などを含む幅広い産業に影響を与えています。その結果、政府はスポーツを単なる活動から経済部門として扱うようになっていきます。	Sports economy of Arabian Peninsula has expanded substantially during these two decades. What was once a relatively limited sector focused primarily on domestic recreation has become an important component of economic diversification strategies. Today sport influences a wide range of industries including tourism, hospitality, construction, transportation, media, retail, real estate, technology, etc. As a result, governments increasingly treat sports as an economic sector rather than merely a recreational activity.
a. 直接的な経済的貢献 スポーツは、イベントチケット販売、放送権、スポンサー契約、商品販売、施設運営などの方法接的な経済活動を生み出します。プロのサッカークラブ、モータースポーツイベント、国際大会などがこれらの収益に貢献しています。	a. Direct Economic Contributions Sports generate direct economic activity through event ticket sales, broadcasting rights, sponsorship agreements, merchandise sales, facility operations, etc. Professional football clubs, motorsport events, and international competitions all contribute to these revenues.
b. 建設と基盤整備 最も目に見える経済的影響の一つは基盤整備です。	b. Construction and Infrastructure One of the most visible economic impacts has been infrastructure development.

主要な投資は、スタジアム、アリーナ、レースサーキット、スポーツアカデミー、ホテル、交通システムなどの支援を行ってきました。これらのプロジェクトは建設段階と運用段階の両方で雇用機会を創出します。	Major investments have supported stadiums, arenas, race circuits, sports academies, hotels, transportation systems, etc. These projects create employment opportunities during both construction and operation phases.
c. 観光とホスピタリティ スポーツ関連の観客は多くの分野で支出を生み出しています。 ホテル、航空会社、レストラン、小売業は、大規模な大会やスポーツイベントから多くの恩恵を受けられます。 多くの場合、スポーツ活動は観光需要が低くなる時期に観光の促進理由となっています。	c. Tourism and Hospitality Sports-related visitors generate spending across numerous sectors. Hotels, airlines, restaurants, and retail businesses frequently benefit from major competitions and sporting events. In many cases, sporting activities provide reasons for tourism during periods that might otherwise experience lower visitor demand.
d. 雇用 スポーツ産業は、コーチ、選手、イベントマネージャー、メディア関係者、エンジニア、ホスピタリティ労働者（接客業）、医療専門家、施設運営者など多くの職業の雇用を生み出しています。 この分野は、多様な職業分野における雇用機会を支えています。	d. Employment Sports industry supports employment in numerous professions such as coaches, athletes, event managers, media personnel, engineers, hospitality workers, medical specialists, facility operators, etc. This sector supports employment opportunities across a wide range of professions.
e. 技術と技術革新 現代のスポーツはますます技術に依存しています。スポーツアナリティクス、デジタル放送、パフォーマンスサイエンス、人工知能、スマート会場などのような分野でその機会があります。そのため、技術革新は、スポーツ関連経済活動を支える重要な要素となりつつあります。	e. Technology and Innovation Modern sports increasingly depend upon technology. Opportunities exist in areas such as sports analytics, digital broadcasting, performance science, artificial intelligence, smart venues, etc. Technological innovation is becoming an increasingly important component of sports-related economic activity.
f. 戦略的重要性 多くの湾岸諸国にとって、スポーツ経済はより広範な経済多様化目標と密接に一致しています。し	f. Strategic Importance For many Gulf countries, sports economy aligns closely with broader economic diversification goals. Investment in sports therefore serves not

たがって、スポーツへの投資はスポーツの目的だけでなく、国家経済戦略にも貢献します。	only sporting objectives but also national economic strategies.
---	---